

<p style="text-align: center;">FICHE DE POSTE : INGENIEUR.E D'ETUDE CONTRACTUELLE PSYCHOLOGIE DE L'ORIENTATION</p>
--

Ingénieur(e) d'Etude – Conservatoire National des Arts et Métiers (France)

Informations générales :

Dans le cadre d'un projet d'évaluation du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) ORACCLE (Orientation Régionale pour l'Accompagnement du Continuum Lycéens-Etudiants) Ile de France, le laboratoire Centre de Recherche sur le Travail et le Développement du Conservatoire National des Arts et Métiers recrute un·e contractuel·le, ingénieur·e d'étude à temps partiel, connaissant les questions d'orientation scolaire et universitaire et maîtrisant les méthodologies d'enquêtes quantitatives et qualitatives.

Titre : Poste de contractuel (CDD)

Employeur : Conservatoire National des Arts et Métiers – Rattachement au Centre de Recherche sur le Travail et de Développement (CRTD)- Equipe de INETOP-psychologie de l'orientation.

Lieu : CNAM – INETOP - Institut National d'Étude du Travail et d'Orientation Professionnelle 41, rue Gay Lussac, 75005 PARIS, France. Des déplacements auront lieu dans des établissements scolaires et universités d'Ile de France, pour la collecte de données, ainsi que pour la participation à des réunions.

Temps partiel (70%).

Salaire : 1450 euros net/ mois pour un temps partiel (70% soit 3,5 jours hebdomadaires) **sur 12 mois. 44 jours de congés + 13 jours de RTT d'une année universitaire (du 01/09 année N au 31/08 année N+1)**

Calendrier : 1er Septembre 2022-31 aout 2023

Contrat : 12 mois, renouvelable 2 fois.

Délai de réponse à l'annonce : **candidature à retourner pour le 15 juin 2022**. Un entretien sera organisé avec les candidat·e·s admissibles, début juin.

Profil du·de la candidat·e :

Ce poste est ouvert aux titulaires d'un niveau master 2 en psychologie au minimum et ayant une expérience de la recherche et de la publication dans le domaine de la psychologie.

Il est attendu du candidat·e :

- Une bonne autonomie dans le travail et la capacité à assurer la conduite opérationnelle du projet (gestion des contacts, organisation de la collecte de données, analyse des données quantitatives et qualitatives, rédaction de rapports et présentation orale des résultats).
- Une appropriation de la littérature de base (française et anglo-saxonne) en rapport avec le projet concernant l'orientation des adolescents et jeunes adultes.
- La réalisation d'une revue de littérature sur les conduites d'orientation scolaire et universitaire.
- Une connaissance et une bonne maîtrise des méthodologies quantitatives (réalisation de questionnaires en psychologie, traitement de données quantitatives avec une bonne maîtrise des outils statistiques et des logiciels de traitement de données type SPSS et Amos).

- Une expérience de la recherche qualitative (conduites d'entretiens semi-directifs, analyse de contenu thématique)
- La participation à des réunions de travail avec le commanditaire et à des points sur l'avancée du processus d'évaluation.

La maîtrise de la conduite d'entretiens semi-directifs individuels, de focus groupe et de l'analyse de contenu thématique d'entretiens serait un plus.

Des connaissances concernant l'évaluation des dispositifs seraient également appréciées.

La commission de recrutement appréciera :

- La capacité du candidat(e) à s'approprier la littérature en français et en anglais sur le sujet.
- Les compétences dans la gestion de projets.
- Les compétences en méthodologies quantitatives et qualitatives appliquées à la psychologie.
- La bonne capacité de rédaction d'articles scientifiques dans des revues à comité de lecture
- Les qualités d'autonomie, de rigueur, d'organisation, de travail en équipe/

Toute autre compétence (théorique, méthodologique, statistique) non citée dans le profil mais pouvant potentiellement être utile au projet présenté ci-dessous sera examinée avec la plus grande attention.

Présentation brève du projet

Ce projet consiste à évaluer un dispositif d'accompagnement à l'orientation des jeunes scolarisés entre le lycée et l'Université (niveau L3) mis en place en région Ile de France à partir de 2021 et pendant 10 ans. Le projet est présenté un peu plus en détail en Annexe.

Les candidat·e·s intéressé·e·s doivent envoyer à Valérie Cohen-Scali (v.cohenscali@lecnam.net) avant le **15 juin 2022** :

- leur CV ;
- une lettre de motivation ;
- un projet d'intégration scientifique.

Dans ce « projet d'intégration scientifique », les candidat·e·s présenteront notamment les grandes lignes de leur contribution au projet aux niveaux théorique et méthodologique. Ils mettront notamment en évidence leurs connaissances et apports techniques (maîtrise dans l'utilisation de matériels et de logiciels d'analyse des données) et leur capacité à mener à bien l'agenda de ce projet dans la période du contrat.

Annexe - Projet Evaluation PIA – CRTD-INETOP – Document de cadrage (susceptible d'être modifié)

I – OBJECTIFS DES ACTIONS D'ÉVALUATION DE L'INETOP

L'évaluation de l'INETOP visera à identifier les effets perçus des actions conduites dans le cadre du PIA, en lien avec les 3 principaux objectifs du projet à savoir :

1. **Fédérer les acteurs de l'orientation** pour une meilleure coordination et concertation afin de garantir l'accompagnement et la réussite de tous les lycéens.
2. **Mutualiser des ressources** pour donner à tous les lycéens les ressources incontournables et fiables pour éclairer leur choix de parcours sans autocensure et favoriser leur mobilité.
3. **Renforcer l'accompagnement** au choix afin d'assurer à tous les étudiants la maîtrise de leur parcours individualisé.

Le niveau de réalisation de ces objectifs sera évalué sur les populations cibles, à savoir :

- Les lycéens et les étudiants
- Les parents
- Les équipes éducatives et de formation

II - INDICATEURS UTILISÉS POUR L'ÉVALUATION DU NIVEAU DE REALISATION DES OBJECTIFS

A/ Fédérer les acteurs

Cet objectif sera appréhendé auprès des acteurs de l'éducation et de la formation (Professeurs principaux, chefs d'établissement, psyEN, enseignants du supérieur).

Nous réaliserons des évaluations au fil des années concernant :

- Les relations entre les acteurs du secondaire et du supérieur (fréquence, nature des relations, actions communes, interactions informelles, perception de la qualité de ces relations, développement de projets communs..).
- Le niveau de participation de ces acteurs aux réunions et formations visant cette fédération définies dans le projet et leur évaluation de ces réunions.
- La connaissance des parcours des jeunes et celle du fonctionnement des deux systèmes d'éducation (secondaire –supérieur).
- Les interactions entre les jeunes et les professionnels impliqués dans les dispositifs d'orientation.

B/ Mutualiser pour mieux informer avec les ressources

Cet objectif sera mis en œuvre auprès des acteurs de l'éducation et de la formation, des lycéens, des parents et des étudiants.

Nous chercherons à identifier :

- La perception et l'utilisation que les acteurs ont des plateformes d'orientation, leur fréquence d'utilisation et la satisfaction concernant les informations proposées.
- Le niveau de connaissance des événements concernant l'orientation (prévus dans le projet) dans les universités, destinés aux lycéens, leurs intentions de participation ainsi que les motifs de participation et leurs attentes.
- Le point de vue des étudiants-ambassadeurs sur leur fonction et leur contribution à cette mutualisation des ressources.

C/ Renforcer l'accompagnement des équipes pédagogiques et des publics spécifiques (Lycéens ultramarins, lycéens hors de France, étudiants internationaux)

Il s'agira pour cet objectif, d'évaluer :

- La perception que les équipes pédagogiques ont de l'accompagnement et des formations proposées dans le projet, notamment des groupes de travail transverses, et des actions d'accompagnement des équipes, mises en œuvre dans le cadre du projet.
- Le sentiment de capacité des enseignants à produire des innovations sur le plan de leurs pratiques d'orientation.
- Le développement et l'évolution des pratiques d'orientation à destination des publics spécifiques et des étudiants décrocheurs et le point de vue des certains de ces publics sur les dispositifs qu'ils leur sont proposés dans le projet.
- La perception que les lycéens ont de ces actions d'accompagnement.

III - MÉTHODOLOGIE

L'INETOP mettra en œuvre une méthode mixte qualitative et quantitative, associant des approches transversales et longitudinales.

Principes généraux de cette évaluation :

L'équipe travaillera principalement avec 8 lycées qui seront étudiés tout au long du projet. Ces lycées seront situés dans des zones rurales et urbaines du territoire francilien. Ils seront impliqués dans les études qualitatives et quantitatives. Ces études comprendront des entretiens individuels et de groupe, réalisés auprès des équipes éducatives, des lycéens, de parents. Un questionnaire sera également proposé plusieurs moments à un échantillon d'enseignants et de lycéens de terminale de ces lycées. Les interrogations porteront sur les événements et actions prévus dans l'agenda PIA. De plus, le suivi d'un échantillon de lycéens sortant de la promotion 2022, interrogés pendant plusieurs années par entretiens/questionnaires sera effectué. Les collectes qualitatives et quantitatives alterneront au fil des années. Des entretiens auprès de groupes d'étudiants de 3 universités (une par académie) seront réalisés.

Afin de mettre en place des enquêtes, un comité de pilotage rassemblant un ensemble d'acteurs sera mis en place.

Nombre d'enquêtes qualitatives de suivi :

- Recherche action enseignants/personnels d'orientation et de direction : tous les 2 ans
- Enquête par entretiens auprès des parents tous les 2 ans
- Enquête de suivi sur les sortants 2022.
- Enquête par entretiens auprès des étudiants
-

Nombre d'enquêtes comparatives quantitatives :

- Enquête sur les lycéens : 2022/2024/2029
- Enquête sur les enseignants : 2022/2024/2027
- Enquête sur les parents : 2022/2029
- Enquête sur les étudiants : 2022/2024/2029