

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Notre mission en Amérique du Nord : Faciliter les échanges entre entreprises françaises et nord-américaines. Nous fournissons aux entreprises françaises des informations pertinentes pour leurs opportunités de partenariat, d'investissement et d'export et aidons les entreprises nord-américaines à s'approvisionner sur le marché français. BUSINESS FRANCE Amérique du Nord est présent d'est en ouest dans cinq bureaux à New York, Toronto, Montréal, San Francisco et Chicago, et trois antennes à Detroit, Houston et Boston. Une équipe biculturelle d'environ 110 experts intervient dans les filières suivantes : Art de vivre - Santé ; Industries & Cleantech ; Agrotech et Tech & Services.

Dans le cadre de son développement, Business France recherche un(e) stagiaire intégré(e) à l'équipe Agrotech pour le bureau de NEW YORK.

Lieu : Bureau de Business France de New York

Durée du stage : 4 mois – A partir de septembre 2021

Thème du stage : Appui à l'organisation d'événements pour promouvoir les entreprises françaises dans le pôle Agrotech et participation à des dossiers d'appui d'entreprises.

Sous la responsabilité du Chef de Pôle Agri Food et en collaboration avec l'équipe du pôle Agrotech, le/la stagiaire participera à :

- L'élaboration d'études de marché et Veille active de marché.
- La préparation de prestations collectives et individuelles.
- L'organisation des événements.
- D'autres sujets pourront être développés en fonction du temps disponible et des besoins du pôle.

Profil des candidats :

Le stagiaire accomplira des tâches nécessitant les compétences et les exigences suivantes :

- ESC 2ème année (en césure) ou équivalent (master en gestion ou commerce international).
- Vous travaillez de manière autonome, vous êtes structuré, organisé et vous êtes attentif au détail.
- Être un penseur critique et orienté vers les solutions
- Très bon niveau d'anglais (lu, parlé et écrit)
- Bon sens du contact et qualité commerciale (ou capacité de négociation) indispensable.
- Intérêt et connaissance du secteur souhaité
- Être capable de rester concentré dans un environnement en évolution rapide
- Maîtriser la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

Conditions :

Convention obligatoire avec l'Ecole ou l'Université.

Gratification est fixée à 15% du plafond horaire de la Sécurité Sociale défini en application de l'article L.241-3 du code de la sécurité sociale soit 3,75€/heure.

Une attestation de maintien de droit aux prestations accidents du travail doit être établie auprès de la CPAM (Caisse Primaire des Accidents du Travail) pour s'assurer votre couverture pendant la durée du stage.

Obligation de contracter des assurances couvrant la responsabilité civile, les frais de santé, le rapatriement sanitaire etc.

CV en français et lettre de motivation en français et anglais à Jacques EPANGUE, Chef de Pôle Agri Food à New York, jacques.epangue@businessfrance.fr